

# Pressebericht



Ansprechpartner im Pressereferat:  
**Wolfgang Stange**  
Telefon: 02521/8505-17  
Telefax: 02521/16167  
www-gfw-waf.de  
stange@gfw-waf.de

28.09.2011

## **gfw informiert Unternehmen über SOCIAL MEDIA**

### **Chancen nutzen - Risiken beachten!**

Am Montagabend hat in den Geschäftsräumen der Fa. Ostendorf in Beckum die zweite SOCIAL MEDIA-Veranstaltung der gfw – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH stattgefunden. Rund 50 Vertreterinnen und Vertreter aus den heimischen Unternehmen hatten sich eingefunden, um sich darüber zu informieren, ob und wie die neuen sozialen Medien auch für ihr Unternehmen interessant sein könnten.

**Petra Michalczak-Hülsmann, Geschäftsführerin der gfw zeigte sich sehr zufrieden mit der Veranstaltung: „Unser Ziel war es, den Unternehmen zentrale Informationen über Social Media an die Hand zu geben und sie damit in die Lage zu versetzen, die richtigen Entscheidungen für ihr jeweiliges Unternehmen zu treffen. Das ist heute Abend dank der kompetenten Akteure gelungen!“**

Facebook, Twitter, soziale Netzwerke, YouTube, GOOGLE+ und noch viele andere Begriffe prägen derzeit die Berichterstattung zum Thema Internet und Unternehmenskommunikation. Auch für Mittelständler stellt sich die Frage: Muss ich da mitmachen? Was sollte ich auf diesen neuen Kommunikationskanälen anbieten, was für einen Aufwand zieht das nach sich

und vor allem: Welche Effekte hat Online-Kommunikation überhaupt auf meine unternehmerischen Ziele?

Als fachkundigen Experten hatte die gfw erneut den Kommunikations-berater Kai Heddergott verpflichtet, der in seinem Eingangsreferat einen aktuellen Überblick über die unterschiedlichen Angebote mit einem speziellen Blick auf die Bedarfe von Unternehmen gab. **„Natürlich gibt es ein Ausbaupotential bei der Online-Kommunikation der Unternehmen – aber mitunter empfiehlt es sich auch gar nicht, alles und jeden Trend mitzumachen. Was nützt es zum Beispiel, wenn ein Hersteller von Dachziegeln eine Facebook-Seite haben möchte, seine Kunden auf dieser Plattform aber gar nicht zu finden sind? Daher ist die individuelle Beratung und Unterstützung bei der Wahl zeitgemäßer Kommunikationsinstrumente so wichtig – es muss eben zum Betrieb passen, was man im Internet anbietet.“**

Und praktische Beispiele dafür, wie Unternehmen SOCIAL MEDIA bereits einsetzen, zeigte das ROUND-TABLE-GESPRÄCH mit vier Unternehmen aus dem Kreis Warendorf:

REGINA SCHNATHMANN (BEUMER Group GmbH Beckum) berichtete über Ihre Aktivitäten in XING und darüber, dass die BEUMER GROUP mit rund 30 Produktvideos über die kostenlose Plattform YOU TUBE weltweit Werbung macht.

DOMINIK WALZ (LMC Caravan GmbH Sassenberg) nutzt Facebook um den Kontakt zum LMC-Händlernetz zu pflegen und Michael Furmaniak (Warendorf Marketing GmbH) ist in Facebook aktiv mit dem Ziel den Tourismus für Warendorf auszubauen und Veranstaltungen in Warendorf zu vermarkten.

Der Facebookauftritt von STEFAN WÖSTENDIEK (Haarpflege + Kosmetik Beckum) gefällt aktuell 452 Kundinnen und Kunden. Er kann sich auch vorstellen, zukünftig seine Auszubildenden über Facebook zu finden. Neben der Werbung für neue Produkte besteht auch die Möglichkeit Lob und Kritik über die angebotenen Dienstleistungen anzubringen.

**„Und genau liegen Chancen aber auch Risiken“,** so Kai Heddergott. **„Wenn Beschwerden kommen, die für alle Freunde, Freundinnen und deren Freundinnen öffentlich einsehbar sind, muss ich als Unternehmen dafür**

**sorgen, dass damit professionell umgegangen wird, sonst kann der Schuss nach hinten losgehen.“** Dahinter steht der zentrale Hinweis, auch entsprechendes Personal vorzuhalten, das in der Lage ist, die Kommunikation auf diesen Seiten positiv zu betreiben.

**„Die enorme Resonanz auf unsere Veranstaltung und die Zufriedenheit der heutigen Gäste unterstreicht die Aktualität des Themas“,** so Petra Michalczak-Hülsmann, **„wir werden dranbleiben an dem Thema SOCIAL MEDIA und ggf. eine weitere Veranstaltung anbieten.“**



Bildunterschrift von links:

Nicolas Heldt, Dominik Walz (LMC), Kai Heddergott, Michael Furmaniak (Warendorf Marketing), Stefan Wöstendiek (Haarpflege u. Kosmetik) Regina Schnathmann (BEUMER GROUP) und Petra Michalczak-Hülsmann (gfw)



Bildunterschrift: Round-Table-Gespräch mit vier Unternehmen (von links)

Stefan Wöstendiek (Haarpflege u. Kosmetik), Regina Schnathmann (BEUMER GROUP), Dominik Walz (LMC), Michael Furmaniak (Warendorf Marketing) und Moderator Kai Heddergott.

**Bei Rückfragen: Wolfgang Stange, Tel.: 02521 / 8505-17**